



AKVAMARIINI

Viestintää, jonka keskiössä on ihminen

Lääke- ja terveysalan viestintää, jota ei voi automatisoida

Terveysviestintä ei ole vain tiedon jakamista: se on kuuntelemista, ymmärtämistä ja vaikuttavaa vuorovaikutusta. Osuva viestintä edellyttää toimialan ja sen sääntelyn tuntemusta sekä yrityksen liiketoiminnan ymmärrystä. Haluamme puhua ihmiselle, emme anonyymille rakenteelle.

Me Akvamariinissa tuotamme viestintää, joka kestää kriittisen tarkastelun ja jää mieleen. Vahvuksiimme ovat terävä, tietoon pohjautuva analyysi, kokemukseen perustuva mahdollisuuksien kartoittaminen sekä yhteistyö, joka tuo viestin oikeaan aikaan oikeaan paikkaan.

Tiimillämme on pitkä kokemus myös potilaspolkujen kuvaamisesta ja hoitokokemuksen sanoittamisesta. Toimimme yhteistyössä kansainvälisen verkoston kanssa, joka tuo potilaan äänen mukaan viestintään harkitusti, vastuullisesti ja vaikuttavasti.



Palvelut, joissa inhimillinen asiantuntemus korostuu

Avainviestien kirkastaminen ja kohdentaminen

Kun tavoite on selkeä, mutta vaikuttavat sanat puuttuvat, tulemme avuksi. Kiteytämme, muotoilemme ja varmistamme, että viestisi toimii lääkäreille, kuluttajille, myyjille tai medialle.

- ✓ Avainviestien ja ydinlauseiden muotoilu tuotteille ja kampanjoille
- ✓ Viestien testaus eri kohderyhmillä (myös potilasnäkökulma)
- ✓ Sanavalintojen ja painotusten hienosäätö
- ✓ Q&A-sisällöt ja tiivistelmät ammattilaisille

“Tämä kiteytys oli koko lanseerauksen ydin.”

Lanseerauspolkujen suunnitteleminen

Ei pelkkää viestintää, vaan suunnitelma siitä, kenelle, miten ja milloin puhutaan. Tämä tarkoittaa sääntelyn ymmärtämistä – ja tarinan rakentamista, joka vie tuotteet, ideat ja ihmiset yhteen.

- ✓ Lanseeraussuunnitelmat ja jalkautus
- ✓ Mediapaketit, asiantuntijamateriaalit, faktakortit ja myyntipuheet
- ✓ Tapahtumaviestintä ja vaikuttajayhteistyö
- ✓ Kampanja- ja laskeutumissivujen sisällöntuotanto sekä toteutuksen tuki

“Tuli tunne, että kaikki on hallussa.”

Luotettava sisältö oikein ilmaistuna

Tekoäly voi tuottaa tekstiä, mutta se ei tiedä, mikä on totta, uskottavaa tai sallittua. Me kirjoitamme sisällöt niin, että ne ovat faktapohjaisia, kiinnostavia ja linjassa sääntelyn kanssa.

- ✓ Artikkelit, uutiskirjeet, verkkosivut
- ✓ Asiantuntijatekstit ammattilehtiin
- ✓ Kuluttajatestit kiinnostuksen kasvattamiseksi
- ✓ Tuote-esitteet ja hakukoneoptimoidut verkkosisällöt
- ✓ Sosiaalisen median suunnitelmat ja postaukset
- ✓ Natiivimainonnan sisällöt ja rakenteet yhteistyössä median kanssa

Potilaan ääni ja kokemus mukaan viestintään

Potilaan näkökulma tuo viestiin aitoutta, joka ei synny tekstigeneraattorilla. Yhdessä kansainvälisen verkostomme kanssa nostamme esiin kokemuksia, jotka rakentavat luottamusta ja lisäävät ymmärrystä.

- ✓ Potilaan polun kuvaaminen viestintäsuunnittelun tueksi
- ✓ Käyttäjäkokeemukset: lyhyet kuvaukset someen, artikkeleihin ja esitteisiin
- ✓ Kokemustiedon kerääminen ja hyödyntäminen vaikuttavasti
- ✓ Tarvekartoitukset ja yhteistyö kokemusasiantuntijoiden kanssa

“Potilaan tarina teki kampanjasta totta: se toi esiin aidon, koetun elämän.”

Strateginen viestintätuki ja yhteistyö

Toimimme ajattelukumppanina, joka rakentaa kokonaisuutta, eikä vain yksittäisiä materiaaleja. Autamme jäsentämään, priorisoimaan ja sanoittamaan myös silloin, kun liikkuvia osia on paljon.

- ✓ Sparraus ja sisällöllinen jäsentely
- ✓ Viestinnän suunnittelu ja rytmitys pidempään kampanjaan
- ✓ Sisältöpolkujen rakentaminen eri yleisöille
- ✓ Yhteistyö markkinoinnin, asiantuntijoiden ja myynnin kanssa

Insight-to-Impact: data ja kokemus viestinnän ytimessä

Meillä strategia ei jää suunnitelmaksi vaan muuttuu toiminnaksi. Hyödynnämme myös analytiikkaa ja dataa viestinnän kehittämiseen, kun sitä on käytettävissä.

- ✓ Kampanjoiden mittarit ja vaikuttavuuden arviointi, kuten kampanjaviestinnän vaikuttavuusanalyysi
- ✓ Sisältöjen testaaminen ja muokkaaminen kohderyhmäpalautteen sekä analyysin pohjalta
- ✓ Verkkosivujen ja somekanavien analytiikan tulkitseminen ja sisällöllinen kehittäminen
- ✓ Yhteenvetoraportit, jotka tukevat päätöksentekoa viestinnän jatkokehityksessä.



Työpaja ja viestintäsuunnitelma

Työpaja on suunniteltu nopeaan etenemiseen ja aitojen oivallusten syntyymiseen – yhdessä ja asiantuntijavetoisesti.

Yhdistämme potilaskokemustiedon ja kvantitatiivisen datan viestintää ohjaavaksi kokonaisuudeksi.

- ✓ Työpajan fasilitointi, mukana tutkimus-, markkinointi- ja hoidon asiantuntijat sekä kokemosasaajat.
- ✓ Kvantitatiivisen datan analyysi: tautitaakka, hoitopolun pullonkaulat, sitoutumisen haasteet.
- ✓ Kokemustiedon rikastaminen: potilaan näkökulma hoitopolun epäjatkuvuuskohtiin.
- ✓ Viestinnällisen toimintasuunnitelman rakentaminen: viestikärjet, kanavat ja ideat, jotka perustuvat sekä dataan että tunteisiin.

Yhteistyö synnyttää viestintää, jossa huomioidaan sekä ihmiset että faktat.

Olemme oikea kumppani, kun etsit...

- ✓ Asiantuntevaa mutta inhimillistä viestintää
- ✓ Sisältöä, joka tukee liiketoimintaa ja on sääntelyn mukaista
- ✓ Potilaslähtöistä näkökulmaa, joka tuo aitoutta ja vaikuttavuutta
- ✓ Kampanjoita, jotka rakentuvat vahvasta viestistä, eivät yksittäisistä postauksista
- ✓ Yhteistyötä, jossa ajatellaan puolestasi – ja kanssasi.



OIVALTAVAA
VIESTINTÄÄ.

Viestintätoimisto Akvamariini | www.akvamariini.fi | info@akvamariini.fi | +358 45 2565 135

